

23.11.2012

Marketing & Kommunikation

Freicom für die Expo 2027

Die Freicom hat zusammen mit Heller Enterprises und Fürer Partner Advocaten als Arbeitsgemeinschaft HFF das Mandat für die Vorbereitungen des Ideenwettbewerbs zur Expo Bodensee-Ostschweiz gewonnen.

Die Regierungen der Kantone Appenzell AR, St. Gallen und Thurgau beauftragen die Arge HFF mit der Vorbereitung des Ideenwettbewerbes. Unter dem Arbeitstitel «Expo Bodensee-Ostschweiz 2027» erarbeiten die Kantone St. Gallen, Thurgau und Appenzell AR seit dem Frühjahr die Grundlagen für ein Vorprojekt. Teil dieses Vorprojektes ist ein Ideenwettbewerb, für den im Frühjahr ein Unterstützungs-Mandat öffentlich ausgeschrieben wurde. Die Arbeitsgemeinschaft HFF ist in einem offenen Verfahren nach GATT/WTO als Sieger hervorgegangen. Der Auftrag umfasst nicht die eigentliche Planung und inhaltliche Festlegung der geplanten Landesausstellung, sondern ihre kompetente Lancierung, so die Agentur in einem Pressecommuniqué vom Freitag.